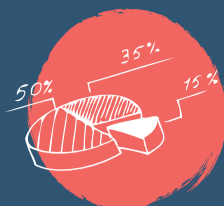


Azubi-Recruiting Trends 2023

Doppelperspektivische Umfrage

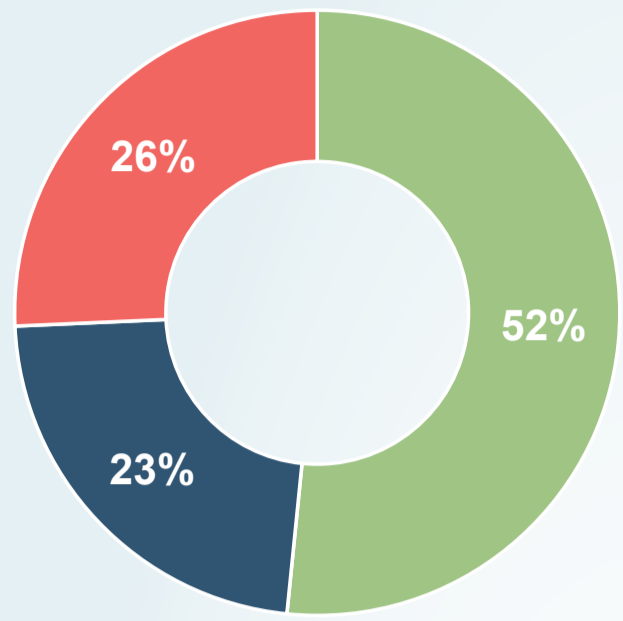


Befragt wurden 4284 Schüler*innen und Auszubildende sowie 1639 Ausbildungsverantwortliche

Ausbildungsplatzangebote

Frage an die Generation Z:

„Wie viele Ausbildungsplatzangebote hast du (bisher) erhalten?“

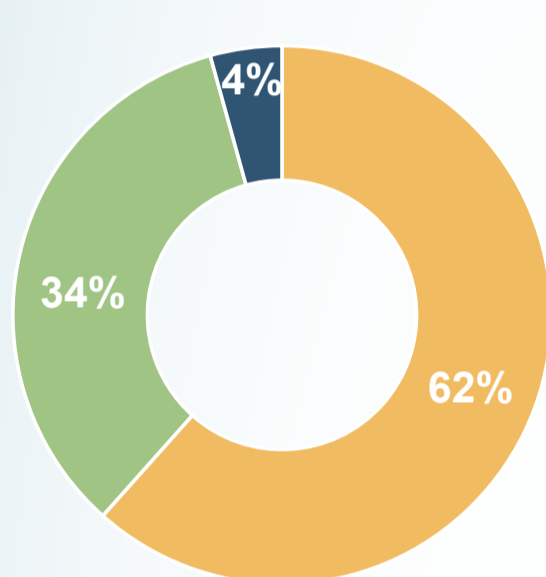


Kein Angebot Ein Angebot Mehr als ein Angebot

Ansprache

Frage an Bewerber*innen:

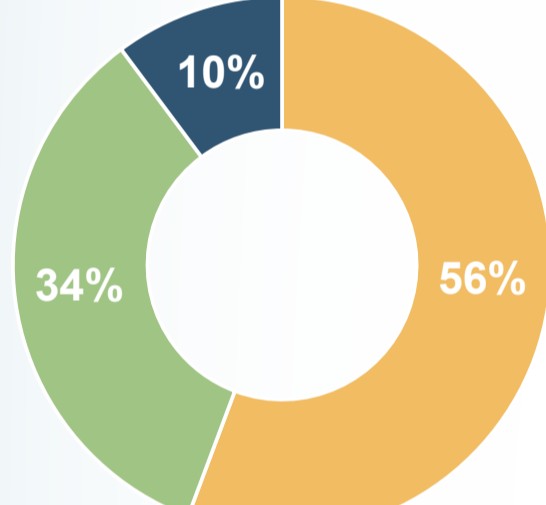
„Wo würdest du lieber arbeiten?“



In einem Unternehmen, in dem geduzt wird.
Das macht für mich keinen Unterschied.
In einem Unternehmen, in dem gesiezt wird.

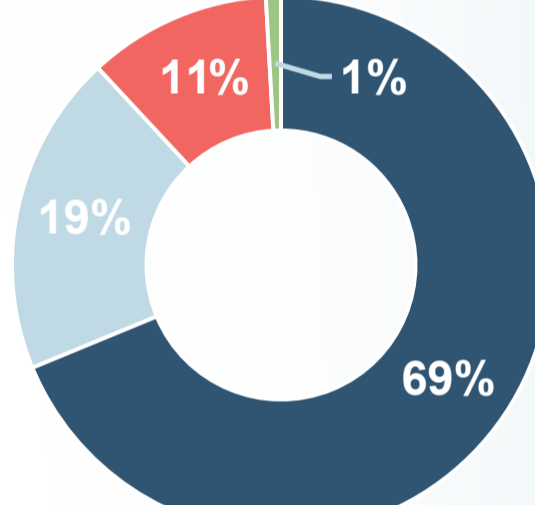
Frage an Bewerber*innen:

„Wie möchtest du auf Karrierewebsites, in Stellenanzeigen, Azubi-Flyern etc. angesprochen werden?“



Frage an Ausbildungsverantwortliche:

„Sprechen Sie Ihre Bewerbenden für eine Ausbildung im Azubimarketing und Recruiting mit „Du“ oder „Sie“ an?“



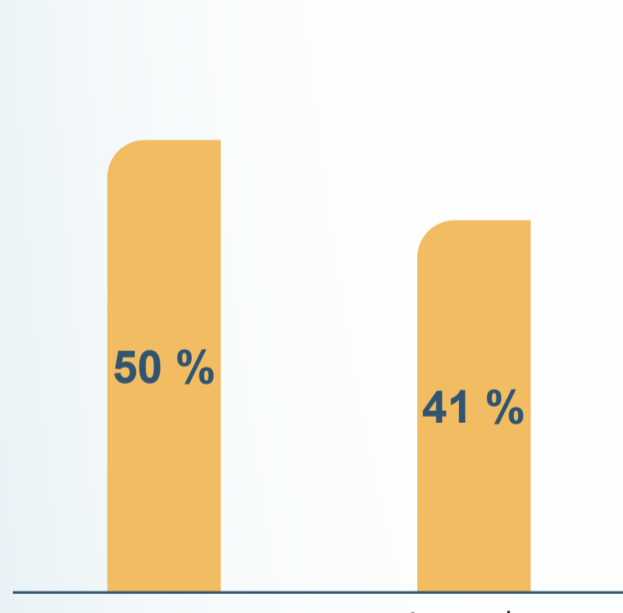
Ich bevorzuge das „Du“.
Ist mir egal.
Ich bevorzuge das „Sie“.

Wir verwenden das „Du“ als Ansprache.
Wir verwenden das „Sie“ als Ansprache.
Wir verwenden keine einheitliche Ansprache.
Wir vermeiden die direkte Ansprache.

Besetzungsprobleme

Frage an die Generation Z:

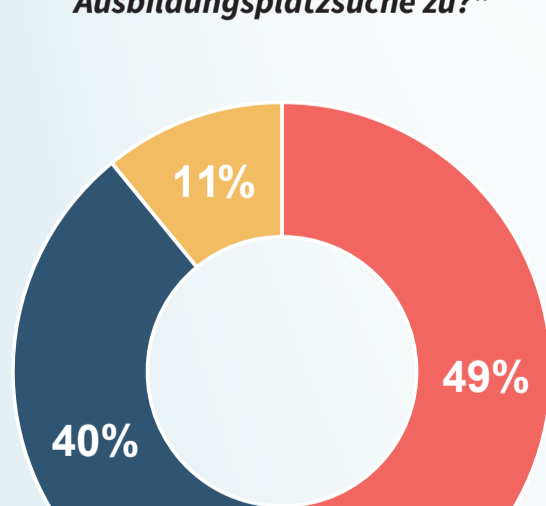
„Im Sommer 2022 blieben viele Ausbildungsplätze unbesetzt. Wer oder was ist in deinen Augen dafür verantwortlich?“



Social Media

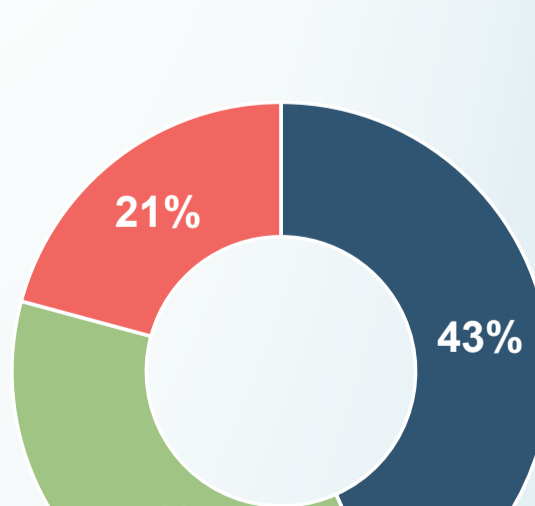
Frage an Bewerber*innen:

„Was trifft auf deine Social Media-Nutzung für die Ausbildungsplatzsuche zu?“



Frage an Ausbildungsverantwortliche:

„Setzen Sie Social Media für Ihr Ausbildungsmarketing ein?“



Ich nutze Social Media nicht gezielt für die Suche nach einem Ausbildungsplatz.
Wenn ich Ausbildungsplatzangebote auf Social Media präsentiert bekomme, schaue ich mir die an. Ich suche aber nicht aktiv.
Ich suche gezielt nach Ausbildungsplätzen auf Social Media.

Ja, wir veröffentlichen Inhalte, setzen aber kein Budget ein, um Reichweite zu erzielen.
Ja, wir veröffentlichen Inhalte und setzen ein Budget ein, um Reichweite zu erzielen.
Nein

Mehr Informationen zur Studie finden Sie unter:

www.testsysteme.de/studie