

F A C T S

D O N N E R S T A G

20. April  
2023

09.00 – 17.30 Uhr

#### Veranstaltungsort

congresspark igls, Eugenpromenade 2,  
A-6080 Igls bei Innsbruck

#### Zielgruppen

Hoteliere, Hotelbetreiber, Hoteldirektoren, Investoren,  
Tourismusmanager, Banker, Architekten, Dienstleister für  
Tourismusbetriebe, Medien- und Pressevertreter

#### Schwerpunkt des Forums

Die Unternehmens-Strategie beschreibt und begründet die strategische Stoßrichtung und die Wettbewerbsposition eines Hotelbetriebes. Ziel ist die optimale Strategie zu entwickeln, umzusetzen und zu steuern, im Sinne einer langfristigen Sicherung der Unternehmensexistenz. Höchste Zeit, sich mit Experten und Praktikern diesem Thema zu widmen.

#### Veranstalter

Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH  
Schönwiesstraße 3, A-6845 Hohenems  
+43 5576 75358, info@hotel-strategie.com  
[www.hotel-strategie.com](http://www.hotel-strategie.com)

#### Preis

1050 für die erste Person  
850 ab der zweiten Person

Die Preise beinhalten die Teilnahme am Forum, umfangreiche Unterlagen, Frühstücksbuffet, Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung und verstehen sich in Euro pro Person zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise ab zwei Personen gelten, wenn die Anmeldung vom selben Unternehmen erfolgt.

#### Begrenzte Teilnehmerzahl.



NUSSBAUMER   
STRATEGIE + BERATUNG

# UNTER- NEHMENS- STRATEGIE

ENTWICKELN – UMSETZEN – STEUERN

14. STRATEGISCHES HOTEL-MANAGEMENT FORUM 2023

ONLINE ANMELDUNG:  
[WWW.HOTEL-STRATEGIE.COM/FORUM-2023](http://WWW.HOTEL-STRATEGIE.COM/FORUM-2023)

D O N N E R S T A G

20. April  
2023

# » Nach diesem Forum sehen Sie Ihre Unternehmens-Strategie mit anderen Augen!

08.00	Einchecken, Frühstücksbuffet
09.00	Eröffnung und Begrüßung
<b>09.15</b>	<b>DIE HOTELLERIE IN ZEITEN MULTIPLER KRISEN – HÖRT DAS IRGENDWANN WIEDER AUF?</b>
<b>10.00</b>	<b>UNTERNEHMENS-STRATEGIE ENTWICKELN</b>
10.45	Pause und Networking
<b>11.15</b>	<b>UNTERNEHMENS-STRATEGIE UMSETZEN UND STEUERN</b>
<b>12.00</b>	<b>HAUBERS – VOM EINFACHEN LANDHAUS ZUM NATURRESORT</b>
12.30	Mittagspause
<b>13.45</b>	<b>HERZSCHLAGQUALITÄT – EIN AMÜSANTER AUSFLUG IN DIE GESUNDE LEICHTIGKEIT</b>
<b>14.15</b>	<b>VERÄNDERUNGEN SCHAFFEN DURCH MITARBEITERFÜHRUNG</b>
<b>15.00</b>	<b>DER WEG ZU ATMOSPHERE BY KRALLERHOF</b>
15.30	Pause und Networking
<b>16.00</b>	<b>PFEIF AUF STRATEGIE, ICH MACH DAS OHNE ...</b>
<b>16.45</b>	<b>BEST OF THE DAY ...</b>
17.00	Ausklang an der Bar und Networking
17.30	Ende der Veranstaltung

## » DIE HOTELLERIE IN ZEITEN MULTIPLER KRISEN – HÖRT DAS IRGENDWANN WIEDER AUF?

**Franz Schellhorn** gibt einen Überblick über die ökonomischen Rahmenbedingungen und Herausforderungen. Erfahren Sie auf was Sie bei Ihrer Strategie besonders achten sollten.

## » UNTERNEHMENS-STRATEGIE ENTWICKELN – UMSETZEN – STEUERN

Für **Christoph Nussbaumer** ist die Unternehmens-Strategie die Basis für alle Entscheidungen in einem Hotelbetrieb. Wo stehen wir, und wo wollen wir hin? Auf die wichtigsten Fragen zur Erarbeitung, Umsetzung und Steuerung der Unternehmens-Strategie werden in einem zweiteiligen Vortrag Antworten gegeben.

## » HAUBERS – VOM EINFACHEN LANDHAUS ZUM NATURRESORT

**Eva, Tanja und Klaus Hauber** erzählen die Geschichte ihres Unternehmens und beschreiben den spannungsreichen und emotionalen Weg zu Haubers Naturresort.

## » HERZSCHLAGQUALITÄT – EIN AMÜSANTER AUSFLUG IN DIE GESUNDE LEICHTIGKEIT

In seinem Vortrag nimmt **Roman Szeliga** seine Zuhörer mit auf eine frech-fröhliche Reise in die Welt der Wertschätzung, des Engagements und des verbindenden Miteinanders.

## » VERÄNDERUNGEN SCHAFFEN DURCH MITARBEITERFÜHRUNG

**Alexander Groth** befasst sich in seinem Vortrag mit zwei Dimensionen der Umsetzung von Strategien. Was haben Veränderungen mit Angst, Zorn und Trauer zu tun? Warum ist Feedback so wichtig für eine erfolgreiche Umsetzung?

## » DER WEG ZU ATMOSPHERE BY KRALLERHOF

**Philipp Altenberger** erzählt die Geschichte des Krallerhof und den Weg zu einer neuen Dimension der Erholung – ATMOSPHERE by Krallerhof.

## » PFEIF AUF STRATEGIE, ICH MACH DAS OHNE ...

**Dr. Jens Wegmann** hinterfragt das strategische Vorgehen und erläutert aus seinem großen Erfahrungsschatz wie es auch anders gehen kann.



**Dr. Franz Schellhorn** ist Direktor des Think-tank Agenda Austria, der sich mit relevanten wirtschaftspolitischen Fragen beschäftigt. Davor leitete er knapp 10 Jahre lang das Wirtschaftsressort der Tageszeitung „Die Presse“.



**Dr. Christoph Nussbaumer, CMC** ist mehrfacher Preisträger des Constantinus Awards, Dozent für Strategisches Hotel-Management, Buchautor und berät Hotelbetriebe bei der strategischen Ausrichtung.



**Eva Hauber, MA** und **Tanja Hauber, M.Sc.** sind Geschäftsführerinnen der neuen Generation. Beide arbeiten mit ihrem Vater **Klaus Hauber** mit Leidenschaft an der strategischen Entwicklung, Umsetzung und Steuerung des Naturresorts.



**Dr. Roman Szeliga** ist Moderator, Mitbegründer des Vereins „CliniClowns“, Österreichischer Staatsmeister der Zauberkunst und Top Speaker of the Year sowie Krisenmanager des Jahres 2021.



**Mag. Alexander Groth** ist einer der versiertesten Redner für Führung und Change-Management im deutschsprachigen Raum. Er ist Buchautor und vermittelt mit vielen plastischen Beispielen die wesentlichen Kriterien erfolgreicher Umsetzung.



**Philipp Altenberger** ist Mitglied der Geschäftsführung des Krallerhof und treibende Kraft zur Realisierung von ATMOSPHERE by Krallerhof.



**Dr. Jens Wegmann** – alias Jan Ditgen – ist Business Comedian, der sich zum Ziel gesetzt hat, Mitarbeiter bei Veränderungsprozessen emotional mitzunehmen und Widerstände abzubauen.