Frankfurt, 18. September 2026

MICHELIN Keys 2026:
Der Wegweiser zu außergewöhnlichen Unterkünften

- 2.832 MICHELIN Key-Hotels weltweit: 155 mit drei Keys, 657 mit zwei Keys und 2.020 mit einem Key
- Auswahl in der Schweiz überzeugt mit insgesamt 89 MICHELIN Key-Hotels, zehn davon mit drei Keys, zudem einige Aufsteiger und Neuzugänge
- Europaweit 1.338 MICHELIN Key-Hotels in mehr als 35 Destinationen

Der MICHELIN Guide hat zum zweiten Mal seine Hotelauswahl vorgestellt. Die Inspektor*innen haben mehr als 470 neue Hotels in 79 Destinationen ausgezeichnet. Europa und Asien verzeichneten die meisten Neuzugänge. Ein deutliches Wachstum gab es in Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien sowie in China, Indien, Indonesien und Japan. Zehn neue Destinationen kamen bei der 2026er-Auswahl der MICHELIN Keys dazu, mehr als 80 Hotels innerhalb der Gesamtauswahl erhalten eine höhere Einstufung.

Für Gwendal Poullennec, Internationaler Direktor des MICHELIN Guide, kommt das Wachstum der Hotelauswahl zu einem besonders interessanten Zeitpunkt: „Die zweite weltweite Auswahl der MICHELIN Keys zeigt, wie dynamisch die Hotelbranche ist. 470 neu ausgezeichnete Hotels belegen, dass kreative und ehrgeizige Projekte das Angebot stetig aufwerten. Weltweit gestalten Hoteliers den Aufenthalt für ihre Gäste neu und schaffen intensivere, individuellere Erlebnisse. Dies findet sich sowohl an etablierten Reisezielen als auch in aufstrebenden Märkten. Oft treiben visionäre, unabhängige Hoteliers diese Entwicklung voran und inspirieren die gesamte Branche. Große internationale Konzerne beschleunigen diesen Wandel zusätzlich. Die Auswahl 2026 würdigt daher die Vielfalt und Qualität einer Branche, die sich ständig weiterentwickelt, die Grenzen des Gastgewerbes verschiebt und Reisende zu neuen Entdeckungen einlädt."

Hohe Dichte an Top-Hotels

Die acht Häuser in der Schweiz mit drei MICHELIN Keys haben ihre Auszeichnung auch 2026 bestätigt: **Grand Resort** in Bad Ragaz, **Hotel Les Trois Rois** in Basel, **Bürgenstock Resort** in Bürgenstock, **The Woodward** in Genf, **The Alpina** in Gstaad, in St. Moritz **Badrutt's Palace Hotel** und **Carlton Hotel** sowie **Baur au Lac** in Zürich. Zur Hotel-Spitze neu dazugestoßen sind das **Beau-Rivage Palace** in Lausanne und das **Kulm Hotel** in St. Moritz.

Neueinsteiger mit zwei MICHELIN Keys ist das **Six Senses** in Crans-Montana.
Vier neue ein MICHELIN Key-Hotels präsentiert die schweizerische Auswahl:

- **Waldhotel by Bürgenstock** in Bürgenstock
- **Huus Quell by Appenzeller Huus** in Gonten

- **Miiro The Mansard** in Gstaad
- **Hotel Welschen** in Zermatt

Traumkulisse Genfer See

Viele Hotels direkt an den Ufern des Genfer Sees sind mit MICHELIN Keys ausgezeichnet. Am besonders milden und sonnenverwöhnten Abschnitt des Nordufers befinden sich die Hotels **Fairmont Le Montreux Palace** und das **Lausanne Palace and Spa** mit jeweils zwei MICHELIN Keys sowie das neu mit drei MICHELIN Keys ausgezeichnete **Hotel Beau-Rivage Palace Lausanne**. Das **Grand Hotel du Lac Vevey**, das **Le Mirador Resort & Spa** oberhalb des Genfer Sees und das **Royal Savoy** in Lausanne sind mit jeweils einem MICHELIN Key ausgezeichnet.

Die Stadt Genf hat insgesamt sieben ausgezeichnete Hotels: das drei MICHELIN Key-Hotel **The Woodward**, die drei zwei Key-Hotels **Beau-Rivage Geneva**, **Four Seasons Hotel des Bergues** und das **Ritz-Carlton Hotel de la Paix** sowie mit einem MICHELIN Key das **Hotel d'Angleterre**, **Hôtel Les Armures** und das **La Reserve Genève**.

Mit neuen MICHELIN Keys in den Winter

Die Schweiz verfügt über eine wunderschöne und atemberaubende Landschaft mit Gletschern, Bergen, Bergseen und Tälern – traumhaft winters wie sommers. Kein Wunder also, dass sich mehr als ein Viertel der ausgezeichneten Hotels der Schweiz in den Bergen befindet. In diesem Jahr gehen neue MICHELIN Keys auch wieder in Höhenlagen: an das **Six Senses** Crans-Montana, das **Miiro The Mansard** in Gstaad und das **Hotel Welschen** in Zermatt. St. Moritz bekommt in diesem Jahr sein drittes Top-Hotel: Neben dem **Badrutt's Palace** und dem **Carlton Hotel** ist nun auch das **Kulm Hotel** mit drei MICHELIN Keys ausgezeichnet.

Trends in der Hotellerie

Über einzelne Hotels hinaus beobachten die Inspektor*innen des MICHELIN Guide einen Trend, der von sich wandelnden Reisegewohnheiten und immer vielfältigeren Erwartungen der Gäste geprägt ist:

- Langsameres und intensiveres Reisen: Reisende verbringen mehr Zeit an weniger Orten und entscheiden sich zunehmend für weniger überlaufene, besser erreichbare Reiseziele.
- Flexibleres Reisen: Die Grenzen zwischen Geschäfts- und Urlaubsreisen verschwimmen zunehmend, während Gäste freier zwischen verschiedenen Reisestilen, Budgets und Erlebnissen wechseln.
- Eine neue Interpretation von Luxus: Von „Rough Luxury" und Outdoor-Erlebnissen bis hin zu privaten Villen und Gastfreundschaft im Wohnstil.

Reisende suchen Privatsphäre, Authentizität und eine stärkere Verbindung zum Ort.
- Wellness jenseits des Spa: Hotels erweitern ihr Angebot um anspruchsvollere Wellness- und Fitnessangebote, was den wachsenden Fokus auf körperliches und geistiges Wohlbefinden widerspiegelt.
- Design, das zum Entdecken einlädt: Auffällige, visuell beeindruckende Innenräume werden zunehmend so gestaltet, dass sie die Aufmerksamkeit auf sich ziehen, während Service, Atmosphäre und das Gefühl für den Ort nach wie vor wesentliche Bestandteile des Gästeerlebnisses sind.
- Luxus geht aufs Wasser: Neue Konzepte wie Four Seasons Yachts, The Ritz-Carlton Yacht Collection und Aman at Sea bringen das Luxushotel-Erlebnis auf das Meer.

Über die Hotelauswahl des MICHELIN Guide

Die Hotelauswahl des MICHELIN Guide basiert auf der Arbeit der Inspektor*innen, die anonym und unabhängig reisen, um Hotels zu finden, die herausragende Erlebnisse bieten. Die Auswahl umfasst ein breites Spektrum an Unterkünften, von historischen Sehenswürdigkeiten und Grand Hotels bis hin zu unabhängigen Boutique-Hotels, abgelegenen Rückzugsorten und innovativen Neueröffnungen.

Der MICHELIN Key ist die vom MICHELIN Guide verliehene Auszeichnung für Hotels, die den MICHELIN Sternen für Restaurants entsprechen. Der MICHELIN Key wurde 2024 in 15 Destinationen in Nordamerika, Europa und Asien eingeführt und hat sich seitdem zu einer weltweiten Auszeichnung entwickelt.

Hotels werden je nach dem von ihnen gebotenen Erlebnis mit einem, zwei oder drei MICHELIN Keys ausgezeichnet:

- Ein MICHELIN Key: ein ganz besonderer Aufenthalt
- Zwei MICHELIN Keys: ein außergewöhnlicher Aufenthalt
- Drei MICHELIN Keys: ein einzigartiger Aufenthalt

Alle Hotelempfehlungen sind kostenlos auf der Website und in der App des MICHELIN Guide verfügbar. Reisende können dort ihre Aufenthalte direkt buchen. Um das Gästeerlebnis zu optimieren, bietet der MICHELIN Guide außerdem einen Reiseexperten-Service mit persönlicher Betreuung vor und während jedes Aufenthalts.

Weitere News und Bildmaterial finden Sie auf news.michelin.de.

Über Michelin
Michelin hat den Anspruch, ein weltweit führendes Unternehmen für Verbundwerkstoffe und Innovationen zu werden. Als Pionier bei der Entwicklung von technischen Materialien und mit mehr als 130 Jahren Erfahrung ist die Michelin Gruppe in einer exzellenten Position, um einen entscheidenden Beitrag zum Fortschritt und einer nachhaltigeren Welt zu schaffen.

Basierend auf seinem Know-how bei Polymer-Verbundwerkstoffen entwickelt Michelin Innovationen für hochwertige Reifen und Komponenten in unterschiedlichen Anwendungsbereichen wie Mobilität, Bauwesen, Luftfahrt, emissionsarme Energien oder Gesundheitswesen.
Mit Sorgfalt und fundiertem Wissen ermöglicht Michelin seinen Kunden einzigartige Erlebnisse. Diese reichen von der Bereitstellung daten- und KI-gestützter vernetzter Lösungen für gewerbliche Fuhrparks bis hin zu herausragenden Restaurants und Hotels, empfohlen vom MICHELIN Guide.
Das Unternehmen mit Hauptsitz im französischen Clermont-Ferrand ist in 175 Ländern präsent und beschäftigt weltweit 122.600 Mitarbeiter*innen. (www.michelin.com)

Ansprechpartner*innen:

Lea Raacke
Head of Corporate Communications Michelin Europe North
+49 (0) 172 536 5935
lea.raacke@michelin.com

Jakob Sänger
Press Officer DACH
+49 (0) 174 609 5630
jakob.saenger@michelin.com