

FACTS

D O N N E R S T A G

08. Mai
2025

09.00 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Congresspark Igls, Eugenpromenade 2
A-6080 Igls bei Innsbruck

Zielgruppen:

Hoteliers, Hoteldirektoren und Geschäftsführer von Tourismusbetrieben, Investoren und Entscheidungsträger in der Tourismusbranche, Tourismusdestinationsmanager, Banken und Finanzinstitute, Architekten und Planer, Dienstleister und Berater, Fachlehrer und Bildungseinrichtungen mit Schwerpunkt Tourismus sowie Medien- und Pressevertreter.

Schwerpunkt des Forums:

Das Marketing in der Hotellerie hat sich grundlegend verändert: Der Wettbewerb wird intensiver, die Ansprüche der Gäste steigen, und entlang der **Customer Journey** eröffnen sich neue Chancen. Wer langfristig erfolgreich sein will, braucht eine durchdachte **Marketing-Strategie**, die gezielt die richtigen Gäste anspricht.

In diesem Forum erfahren Sie, wie Sie Ihr Marketing optimal ausrichten, um Gäste nicht nur zu gewinnen, sondern auch langfristig zu begeistern. Experten aus der Branche geben wertvolle Einblicke in **digitales Marketing**, **Storytelling**, **CRM**, **Pricing**, **Luxuspositionierung** und **strategischer Gästegewinnung**.

Nutzen Sie diesen exklusiven Tag, um sich mit Hoteliers, Branchenexperten und Dienstleistern zu vernetzen und neue Impulse für Ihr Unternehmen zu erhalten.

Preis: 990 für die erste Person
790 für die zweite Person
690 ab der dritten Person

Die Eintrittspreise beinhalten die Teilnahme am Forum, umfassende Tagungsunterlagen, ein Frühstücksbuffet, ein Mittagessen sowie Getränke und Pausenverpflegung. Die Preise gelten pro Person, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, und sind in Euro ausgewiesen. Ein vergünstigter Preis ab zwei Personen gilt, sofern der Rechnungsempfänger identisch ist. **Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz!**

ONLINE ANMELDUNG: WWW.HOTEL-STRATEGIE.COM/FORUM-2025

NUSSBAUMER STRATEGIE + BERATUNG

NUSSBAUMER STRATEGIE + BERATUNG

Veranstalter
Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH
www.hotel-strategie.com

**GAMECHANGER
MARKETING-
STRATEGIE:
DIE KUNST, DIE RICHTIGEN
GÄSTE ZU GEWINNEN**

16. STRATEGISCHES HOTEL-MANAGEMENT FORUM 2025



RE : GUEST

D O N N E R S T A G

08. Mai
2025

» Hotelmarketing neu gedacht – mit topaktuellen Strategien und Insiderwissen «

08.00	Einchecken, Frühstücksbuffet
09.00	Eröffnung und Begrüßung
09.30	ENTSCHEIDEN IST EINFACH – WENN MAN WEISS, WIE ES GEHT: ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR HOTELIERS
10.15	POSITIONIERUNG MIT PLAN: WIE SIE IHR HOTEL ZUR MARKE MACHEN UND IHRE WUNSCHGÄSTE GEWINNEN
11.00	Pause und Networking
11.30	LANGFRISTIGER ERFOLG DURCH STIMMIGES MARKETING – EINBLICKE AUS DEM JUNGBRUNN
12.00	GESCHICHTEN BEWEGEN MENSCHEN – STORYTELLING MIT DIGITALEM MARKETING
12.30	Mittagspause
14.00	MAGIE DES MARKETINGS: WIE SIE IHRE GÄSTE VERZAUBERN
14.30	LUXUS NEU DEFINIERT: WIE DAS MOAR GUT DIE RICHTIGEN GÄSTE BEGEISTERT
15.00	GAMECHANGER CRM: SMARTE GÄSTE-KOMMUNIKATION FÜR MEHR BUCHUNGEN UND PROFIT
15.30	Pause und Networking
16.00	DAS PERFEKTE ANGEBOT – EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT DES PERSÖNLICHEN PRICINGS
16.30	MARKETING-STRATEGIE: SYSTEMATISCH ZUM ERFOLG IN 4 PHASEN
17.00	Ausklang an der Bar und Networking

» **ENTSCHEIDEN IST EINFACH – WENN MAN WEISS, WIE ES GEHT: ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR HOTELIERS**
Für **Philip Meissner** können Entscheidungen leicht und schnell erfolgen, wenn man es mit Methode angeht.

» **POSITIONIERUNG MIT PLAN: WIE SIE IHR HOTEL ZUR MARKE MACHEN UND IHRE WUNSCHGÄSTE GEWINNEN**
Christoph Nussbaumer befasst sich mit der Frage, welche Voraussetzungen geschaffen werden müssen, um die perfekten Gäste zu gewinnen und zu begeistern.

» **LANGFRISTIGER ERFOLG DURCH STIMMIGES MARKETING – EINBLICKE AUS DEM JUNGBRUNN**
Marcel Gutheinz erzählt die Geschichte des Gutzeitortes, wo Lebensfreude und ein energetischer Kosmos für erlebnisreiche Momente zu finden sind.

» **GESCHICHTEN BEWEGEN MENSCHEN – STORYTELLING MIT DIGITALEM MARKETING**
Philipp Ingenillem erzählt, wie Menschen mit Geschichten zu bewegen sind und wie Storytelling im Online-Marketing eingesetzt werden kann.

» **MAGIE DES MARKETINGS: WIE SIE IHRE GÄSTE VERZAUBERN**
In seinem interaktiven Vortrag nimmt **Roman Szeliga** seine Zuhörer mit auf eine magisch-humorvolle Reise in die Welt des Marketings.

» **LUXUS NEU DEFINIERT: WIE DAS MOAR GUT DIE RICHTIGEN GÄSTE BEGEISTERT**
Nora Lipp gibt einen Einblick in das Moar Gut und die Kunst, mit Marketing sehr anspruchsvolle Gäste zu begeistern.

» **GAMECHANGER CRM: SMARTE GÄSTEKOMMUNIKATION FÜR MEHR BUCHUNGEN UND PROFIT**
Michael Mitterhofer präsentiert bahnbrechende Innovationen für smartes Marketing zur Steigerung der Profitabilität für Ihr Unternehmen.

» **DAS PERFEKTE ANGEBOT – EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT DES PERSÖNLICHEN PRICINGS**
Florian Augustin zeigt, wie maßgeschneidertes Pricing für Hotels neue Chancen eröffnet.

» **MARKETING-STRATEGIE: SYSTEMATISCH ZUM ERFOLG IN 4 PHASEN**
Laslo Nussbaumer erläutert, wie Sie in 4 Phasen eine Marketing-Strategie erarbeiten und umsetzen.



Prof. Dr. Philip Meissner ist eine führende Stimme für KI-basierte Entscheidungsprozesse, Zukunftstechnologien und Vorsitzender des Lehrstuhls Strategic Management an der ESCP Europe Berlin.



Dr. Christoph Nussbaumer, CMC ist Gründer, Geschäftsführer, Buchautor, leidenschaftlicher Hotelberater und fünffacher Gewinner des Constantinus Awards.



Marcel Gutheinz leitet das Hotel Jungbrunn in dritter Generation – eines der wegweisenden und innovativen Vorzeigehotels im Alpenraum.



Philipp S. Ingenillem, BA ist Gesellschafter und CSO bei Online Birds, einem weltweit tätigen Online-Marketing-Spezialisten für die Hotellerie.



Dr. Roman Szeliga ist Moderator, Facharzt für Innere Medizin, Mitbegründer des Vereins "CliniClowns", Österreichischer Staatsmeister der Zauberkunst und Top Speaker of the Year 2023.



Nora Lipp, BA ist Familienmitglied und Marketingleiterin des 5 Sterne Familien Natur Resorts Moar Gut, welches für Luxusurlaub mit der Familie steht.



Michael Mitterhofer ist CEO, Visionär und treibende Kraft von ReGuest, einem börsennotierten Unternehmen für intelligente Gästekommunikation im Verkauf und Marketing für die Hotellerie.



Florian Augustin ist leidenschaftlicher Touristiker, Deputy CEO und CCO von HotelPartner, Experte für Revenue Management und Distribution in der Hotellerie.



Laslo Nussbaumer, BA, MBA ist Consultant für Strategisches Hotel-Management und begeisterter Marketing-Experte für Hotelbetriebe.