

F A C T S

D O N N E R S T A G

14. März  
2024

09.00 – 17.15 Uhr

### Veranstaltungsort

Congresspark Igls, Eugenpromenade 2  
A-6080 Igls bei Innsbruck

### Zielgruppen

Hoteliers, Hotelbetreiber, Hoteldirektoren, Investoren,  
Tourismusmanager, Banker, Architekten, Dienstleister für  
Tourismusbetriebe, Medien- und Pressevertreter

### Schwerpunkt des Forums

Die Rahmenbedingungen für die Hotellerie haben sich massiv verändert. Einfach abzuwarten, bis alles wieder „normal“ wird, ist mit ziemlicher Sicherheit keine gute Strategie. Ob eine Strategie erfolgreich ist, hängt davon ab, Gelegenheiten und die Zeitpunkte geschickt zu nutzen. Um dies zu schaffen, ist es wichtig, vorbereitet zu sein und im richtigen Moment entschlossen zu handeln, um maximale Wirkung zu erzielen. Sie erhalten fundiertes Wissen darüber, wie Sie Trends erkennen und Gelegenheiten erfolgreich nutzen.

### Veranstalter

Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH  
Schönwiesstraße 3, A-6845 Hohenems  
+43 5576 75358, info@hotel-strategie.com  
[www.hotel-strategie.com](http://www.hotel-strategie.com)

### Preis

990 für die erste Person  
790 für die zweite Person  
690 ab der dritten Person

Die Preise beinhalten die Teilnahme am Forum, umfangreiche Unterlagen, Frühstücksbuffet, Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung und verstehen sich in Euro pro Person zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise ab zwei Personen gelten, wenn die Anmeldung vom selben Unternehmen erfolgt.

**Begrenzte Teilnehmerzahl.**



NUSSBAUMER  
STRATEGIE + BERATUNG

# ZUKUNFT PROAKTIV GESTALTEN

GELEGENHEITEN ERGREIFEN

15. STRATEGISCHES HOTEL-MANAGEMENT FORUM 2024

ONLINE ANMELDUNG:  
[WWW.HOTEL-STRATEGIE.COM/FORUM-2024](http://WWW.HOTEL-STRATEGIE.COM/FORUM-2024)

D O N N E R S T A G

14. März  
2024

# » „Optimale Vorbereitung schafft den Grundstein für Erfolg, doch erst das Ergreifen der richtigen Gelegenheit schreibt die Geschichte.“

08.00	Einchecken, Frühstücksbuffet
09.00	Eröffnung und Begrüßung
09.15	<b>GELEGENHEITEN ERGREIFEN – STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN IN DER HOTELLERIE</b>
10.15	Pause und Networking
10.45	<b>HOTELLERIE 2030: VOM TREND ZUR TAT – ZUKUNFT PROAKTIV GESTALTEN</b>
11.30	<b>HOTEL TRADIZIO ECHT. LÄSSIG. SEIT 1811 – DIE EVOLUTION EINES HOTELNAMENS</b>
12.00	Mittagspause
13.30	<b>HERZLICH LACHEN, KLUG ENTSCHIEDEN</b>
14.00	<b>ENTSCHEIDUNGSFINDUNG KOPF VS. BAUCH</b>
14.45	<b>GÄSTEBEDÜRFNISSE ERKENNEN UND NUTZEN</b>
15.15	Pause und Networking
15.45	<b>BERGDORF PRECHTLGUT - URLAUB WIE FRÜHER, MIT DEM LUXUS VON HEUTE</b>
16.15	<b>MUT ZUR VERÄNDERUNG – CHANGE IST CHANCE!</b>
17.00	<b>BEST OF THE DAY ...</b>
17.15	Ausklang an der Bar und Networking

## » GELEGENHEITEN ERGREIFEN – STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN IN DER HOTELLERIE

Für **Christoph Nussbaumer** hängt der Erfolg einer Strategie von der Vorbereitung und geschickten Nutzung günstiger Gelegenheiten ab.

## » HOTELLERIE 2030: VOM TREND ZUR TAT – ZUKUNFT PROAKTIV GESTALTEN

**Harry Gatterer** befasst sich mit der Frage, wie wir relevante und substanzielle Megatrends finden, ein Grundverständnis für Wandel in der Hotellerie gewinnen und die Zukunft proaktiv gestalten.

## » HOTEL TRADIZIO ECHT. LÄSSIG. SEIT 1811 – DIE EVOLUTION EINES HOTELNAMENS

**Dominik Wölger** erzählt die berührende Geschichte seines Hotels, die Evolution des Hotelnamens und welche emotionalen Wirkungen damit verbunden sind.

## » HERZLICH LACHEN, KLUG ENTSCHIEDEN

In seinem interaktiven Vortrag nimmt **Roman Szeliga** seine Zuhörer mit auf eine frech-humorvolle Reise in die Welt der Gelegenheiten, Überraschungen und klugen Entscheidungen.

## » ENTSCHEIDUNGSFINDUNG KOPF VS. BAUCH

**Marc Linzmajer** gibt einen Einblick, was sich bei strategischen Entscheidungen im Kopf und Bauch abspielt und wie dieses Wissen für Gelegenheiten und Entscheidungen genutzt werden kann.

## » GÄSTEBEDÜRFNISSE ERKENNEN UND NUTZEN

**Leon Nussbaumer** zeigt, wie Wissen über Gästebedürfnisse gewonnen, analysiert und für Entscheidungen genutzt werden kann.

## » BERGDORF PRECHTLGUT - URLAUB WIE FRÜHER, MIT DEM LUXUS VON HEUTE

**Carina Neumann** erzählt die Geschichte der Entstehung des exklusiven Chaletdorfs in Wagrain und wie die Zukunft proaktiv gestaltet wird.

## » MUT ZUR VERÄNDERUNG – CHANGE IST CHANCE!

**Jakob Lipp** ermutigt dazu, Veränderungen anzugehen und Gelegenheiten zu ergreifen. Das Erkennen und Nutzen von Chancen für neue Wege ist sein zentrales Anliegen.



**Dr. Christoph Nussbaumer, CMC** ist Dozent für Strategisches Hotel-Management, Buchautor und berät Hotelbetriebe bei der strategischen Ausrichtung.



**Harry Gatterer** ist Geschäftsführer des Zukunftsinstituts und ständig auf Entdeckungsreise zu möglichen Zukünften, neuen Methoden und Strategien.



**Dominik Wölger** ist Hotelier und Inhaber des Hotel Tradizio im Kleinwalsertal. Er hat die Gelegenheit genutzt, einen neuen Hotelnamen zu entwickeln.



**Dr. Roman Szeliga** ist Moderator, Mitbegründer des Vereins „CliniClowns“, Österreichischer Staatsmeister der Zauberkunst und Top Speaker of the Year sowie Krisenmanager des Jahres 2021.



**Professor Dr. Marc Linzmajer** ist seit Oktober 2023 Inhaber des Lehrstuhls für ABWL: Dienstleistungsmanagement an der Universität Rostock. Ein Forschungsschwerpunkt ist Consumer Neuroscience.



**Leon Nussbaumer** ist Consultant für Strategisches Hotel-Management. Er berät Hotelbetriebe bei der strategischen Ausrichtung und befasst sich vertieft mit strategischer Marktforschung.



**Carina Neumann, BSc, MSc** ist Psychologin und Direktorin des Bergdorf Prechtlgut, das sie gemeinsam mit Manuel Aster 2018 erschaffen hat.



**Jakob Lipp** bietet als Keynote Speaker, Buchautor und Mutmacher fundiertes Wissen zu Chancenfindung und Change-Management. Der Kommunikator, der Nervosität liebt, ist seit 20 Jahren auf der Bühne.