



Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	2
Die Marke Swiss Quality Hotels	4
Revenue Optimierung	8
Online Distribution / Content Management	9
Swiss Quality Distribution	10
Qualitätssicherung - Gästebefragung	12
Mitgliedschaft - Ihr Profit	13
Impressionen unserer Verkaufs- und Marketingaktivitäten	14
Mitgliederumfrage 2021	16
Beitritt	19
Kontakt	20

Zusammenfassung

Swiss Quality Hotels International wurde im Jahre 1986 in der Schweiz gegründet und bis 2003 unter der Marke „TOP International Hotels“ geführt. Seit dem 1. Januar 2004 werden die individuell geführten Hotels in der Schweiz und Deutschland weltweit unter der Marke „Swiss Quality Hotels International“ vermarktet.

Organisation

Swiss Quality Hotels International ist eine Non-Profit-Organisation und ist als Genossenschaft eingetragen.

Die Generalversammlung

Jeder Genossenschafter erhält durch die Zeichnung eines Anteilscheines der Genossenschaft 1 Stimmrecht an der jährlichen Generalversammlung.

Die Generalversammlung entscheidet über:

- Mitgliederbeiträge
- Projekte mit Sonderetat
- Abnahme der Rechnung
- Wahl und Entlastungserteilung des Verwaltungsrates

Leistungspaket

Das Leistungspaket für ein Mitgliedshotel ist umfangreich und attraktiv.

Details entnehmen Sie bitte dem Dokument „Eckdaten einer Mitgliedschaft“

Mitbestimmung

Durch Ihre Mitgliedschaft und Zeichnung eines Anteilscheins der Genossenschaft, erwerben Sie das Stimmrecht an der jährlichen Generalversammlung und können dadurch über zukünftige Projekte mitbestimmen.

Der Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat besteht aus 4-9 Mitgliedern, mehrheitlich aus Genossenschaftern (Hoteliers). Der Verwaltungsrat setzt sich wie folgt zusammen:

- Adrian Stalder, Präsident
www.stalderprojects.ch, Verscio
- Martin von Moos, Vize Präsident, Rüslikon
- Susanna Stähli, VR Mitglied, Mürren
- Darko Bosnjak, VR Mitglied, Olten
- Markus Hauser, VR Mitglied, St. Moritz
- Angela Boddé, VR Mitglied, Rigi Kaltbad
- Beat Krippendorf, Ehrenpräsident
www.beatkrippendorf.ch, Bern

Die Geschäftsleitung

- Julia Geffers

Beitritt

Das Aufnahmeverfahren ist unbürokratisch und unkompliziert. Nach Unterzeichnung des Vertrages kann die Integrationsphase sofort eingeleitet werden.

Unterstützung

Das Team von Swiss Quality Hotels International ist Ihr lokaler Ansprechpartner für alle Ihre Belange. Wir unterstützen und beraten Sie kompetent und finden für Sie Lösungen.

Unsere Mission gegenüber unseren Mitgliedern

Unsere Mission nehmen wir durch den Einsatz unseres eigenen leistungsfähigen und auf den neuesten Stand gebrachten Reservierungssystems (CRS) wahr. Es ist ausgerichtet auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Märkte und Mitglieder. Wir akquirieren stets zusätzliche Vertriebskanäle und integrieren sie in unserem Portfolio. Dank ständigem Beobachten der Tourismusedwicklungen und Trends, können wir unsere Mitglieder kompetent beraten und Sie bei der Optimierung Ihrer Marktposition weiterbringen.



Swiss Quality steht für:

Swissness – Qualität – Innovation – Zuverlässigkeit

„Swiss Quality“ ist weltweit ein Synonym für hohe Qualität, exzellente Kundenzufriedenheit und erstklassigen Service. Global wird „Swiss Quality“ in Verbindung mit einer zuverlässigen und vertrauenswürdigen Marke gebracht. Der Brand „Swiss Quality Hotels“ bietet den Mitgliederhotels die Chance sich in einem überfüllten und wettbewerbsreichen Markt von der Konkurrenz abzuheben. Die registrierte Marke „Swiss Quality Hotels“ wird von nationalen und internationalen Gästen wahrgenommen und stärkt die Position jedes Mitgliederhotels in der Schweiz und auf der ganzen Welt.

Die Studie „Swissness Worldwide 2013“ der Universität St. Gallen zeigt auf, dass die Schweiz im Ausland nach wie vor hochgradig respektiert und emotional gut bewertet wird. Weiter sagt die Stu-

die, dass „Swissness“ im Ausland die Gäste dazu bewegt, mehr Geld auszugeben und somit höhere Produktpreise erzielt werden können. Diese Aussagen gelten auch für den Hotelbereich. Aus Erfahrung können wir belegen, dass bereits im ersten Jahr einer Mitgliedschaft bei Swiss Quality Hotels International sich der Umsatz über die diversen Kanäle in der Regel massiv steigert.

Die Marke „Swiss Quality Hotels“ löst beim Gast Vertrauen sowie eine positive emotionale Wahrnehmung aus.

Durch breite und zielorientierte Sales + Marketing Aktivitäten erreichen wir eine hohe Durchschlagskraft unserer Marke auf dem Weltmarkt. Damit gewinnen wir neue Partner, durch die wir zusätzlichen Umsatz für unsere Mitgliederhotels schaffen.

Swiss Quality Segmentierung

Dank einer strikten internen Segmentierung garantieren wir unserem Gast eine optimale Qualitäts-Transparenz. Wir unterscheiden zwischen:

SWISS 
 QUALITY HOTEL
 EXCELLENCE

TrustScore: 90-100

Ausgesuchte Hotels, die nach höchsten Qualitätsansprüchen leben und diese in all ihren internen und externen Aktivitäten täglich umsetzen. Das persönliche Engagement aller Mitarbeiter ist für den Gast spürbar und kreiert ein einzigartiges Ambiente. Die Ausstattung der Hotels ist neuwertig und lässt keine Wünsche offen. Die Verpflichtung gegenüber den Gästen geht so weit, dass ein Nichteinhalten von Services und Standards entschädigt wird.

SWISS 
 QUALITY HOTEL
 SUPERIOR

TrustScore: 84-89

Renommiertes Haus der 3 Sterne Superior oder 4 Sterne Kategorie, elegante Atmosphäre, stilvolles Ambiente mit erstklassigem Service sowie herausragender Küche. Die Zimmer sind mit dem neuesten technischen Stand ausgerüstet. Je nach Standort modernste Tagungsmöglichkeiten und exklusive Fitness Infrastruktur.

SWISS 
 QUALITY HOTEL
 VALUE

TrustScore: bis 83

Besonders komfortable Häuser der 3 und 4 Sterne Kategorie, modern oder stilvoll. Ideal für den anspruchsvollen Geschäftsreisenden sowie für den verwöhnten Feriengast. Persönlicher Service und gute Gastronomie. Je nach Standort Tagungsmöglichkeiten und vielfältige Fitness Infrastruktur vorhanden.

Themengruppen

Ein Swiss Quality Hotel kann in mehreren Produktgruppen vertreten sein, sofern die Mindestanforderungen erfüllt werden:

b biking Abschlüssbarer Fahrrad-Raum mit direktem Zugang, Fahrrad Reinigungsplatz mit Reparaturset, Wäscheservice von Sportkleidern über Nacht und Duscmöglichkeit am Abreisetag, reichhaltiges Frühstücksangebot und Lunchpakete auf Anfrage, detailliertes Informationsmaterial und Tourenvorschläge, Zusammenarbeit mit Fahrrad-Shop für Miete, Touren und Reparaturen.

b boulique Kleinere, charmante und stilvolle Hotels, welche dem Gast einen unvergesslichen Aufenthalt bieten. Diese ausgewählten Hotels strahlen eine besonders persönliche Atmosphäre aus und erfüllen individuelle Wünsche des Gastes professionell und mit Begeisterung. Ab 3 Sterne Superior.

b business Diese Häuser bieten sämtliche Annehmlichkeiten und Dienstleistungen, welche der Geschäftsreisende von einem modernen Business Hotel erwartet. Dazu zählt als Standard u.a. im Zimmer ein Arbeitsplatz, der mit einem High-Speed-Internetzugang ausgerüstet ist. Die Hotels liegen in Städten oder in der Umgebung von Geschäftsvierteln.

g gourmet Das Hotelrestaurant muss zwingend über eine der folgenden Auszeichnungen verfügen:

- GaultMillau
- Guide Bleu
- Goldener Fisch
- Michelin Bib Gourmand

h hiking Wanderwege/Landlaufloipen inntert 10 Gehminuten ab dem Hotel erreichbar, gutes Wanderkartenmaterial, Informationen über Alp-, Berg- und Schutzhütten, Fahrpläne von öffentlichen Verkehrsmitteln und Bergbahnen im Hotel verfügbar, Schuhputz-/Trockenraum im Hotel (inkl. Schuhputzutensilien). Thermo Frühstück für Frühaufsteher und Lunchpakete zum Mitnehmen.

m meeting 1 Seminarraum (mind. 60 m²), 2 Gruppenarbeitsräume, gute Beleuchtung, Modemanschluß, einwandfreie Belüftung, schallisoliert, verdunkelbar, Verpflegung, Sekretariatsservice, Leinwand, Hellraumprojektor, Flipchart, Pinnwand, Dia- und/oder LCD Daten-/Videoprojektor, VHS Videogerät inkl. Farbmonitor, Fax- & Kopiergerät, Rednerpult. Business-Corner: PC, Drucker und Internet.

s swissness Das Hotel befindet sich in einem historischen Gebäude oder Chalet, welches im Familienbesitz ist und mehrheitlich durch die Besitzerfamilie geführt wird. Das Hotel muss sich durch ein typisch schweizerisches und gepflegtes Ambiente auszeichnen (Dekor, Restaurant und/oder Zimmer z.B. Arvenholz). Dabei soll es dem Gast auch bezüglich Schweizer Tradition ein typisch schweizerisches Erlebnis vermitteln.

w well-being Hotels, welche ihre Gäste mit einem besonderen Lebensstil, einem Wohlfühl-Erlebnis und einem aufmerksamen, persönlichen Service verwöhnen – alles in einem professionellen Umfeld. Oberstes Ziel eines well-being Hotels ist es, den Gast zu verwöhnen und wesentlich zur Entspannung und Beruhigung seines Körpers und Geistes beizutragen.

Wir sind für Sie global tätig

Swiss Quality Hotels International stellt Ihnen nicht nur eine moderne und zeitgemässe Technologie-Lösung auf höchstem Standard zur Verfügung, sondern bietet Ihnen auch zahlreiche wertvolle Dienstleistungen aus einer Hand. Durch die über 100 Aktivitäten und dank der Marke „Swiss Quality“ generieren wir für Sie zusätzlichen Umsatz (Details siehe „Marketingplan“ und Eckdaten einer Mitgliedschaft).

Unsere Mission gegenüber der Tourismuswirtschaft

Wir wollen unseren Partnern der Tourismuswirtschaft den Service und die Aufmerksamkeit entgegen bringen, welche sie von uns erwarten. Um ihre Wünsche und Erwartungen auch in Zukunft zu übertreffen, bauen wir unser Leistungsangebot kontinuierlich aus und weiter, damit wir die Bekanntheit und die Durchdringung unserer Marke weltweit erhöhen können.

Swiss Quality Hotels Diversität

Unsere Aktivitäten decken diverse Segmente ab und garantieren dadurch eine grosse Diversität an Gästesegmenten. Swiss Quality Hotels International generiert nachweisbar Buchungen aus folgenden Bereichen für ihre Mitgliederhotels:

- Endkonsumenten (diverse Kanäle): Leisure / Corporate
- Tour Operators: Leisure / Corporate
- Wellness- und Winterpackages: Leisure
- Gruppen-Serien und ad hoc: Leisure
- Globales Reservierungssystem (GDS): Reisebüros, Firmen + Konsortien: Corporate / Leisure
- MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events): Corporate

Marketing Dokumentation

- Swiss Quality Hotel Collection (Hotelguide)
- Swiss Quality Gruppenpreise
- Swiss Quality Packages
- Swiss Quality Meetings
- Swiss Quality Specials (Family & Romantic Hotels, Gourmet, Arab's Most Popular etc.)

Zahlreiche zusätzliche interessante Marketing- und Verkaufsaktivitäten werden kontinuierlich weiter ausgebaut.



PMS / RMS Anbindung

Dank der Realisation der verschiedenen 2-Weg-Schnittstellen (Reservations-Import und ARI Übertragung) sind folgende Anbindungen zum SQHI CRS (Central Reservation System) Vertical Booking verfügbar:

- Protel
- Fidelio Suite 8
- Aida
- MEWS
- YieldPlanet (RMS)
- plus weitere 50 PMS

Dadurch haben Sie ohne Risiko die Möglichkeit bis zum letzten Zimmer auf allen angeschlossenen Kanälen buchbar zu sein, dies selbstverständlich zu Ihrem festgelegten Preis (dynamisch).

Beratung

Zur Optimierung Ihres Umsatzes beraten wir Sie gerne in folgenden Bereichen:

- Preisstruktur gegenüber Ihren Mitbewerbern
- Zimmerkategorien
- Restriktionen
- Kanäle
- Analyse und Optimierung Ihrer eigenen Website
- Gesamtjahresanalyse Ihrer Buchungen und Optimierung
- Implementierung von RMS (Duetto, Lybra)

Technologie@SwissQualityHotels

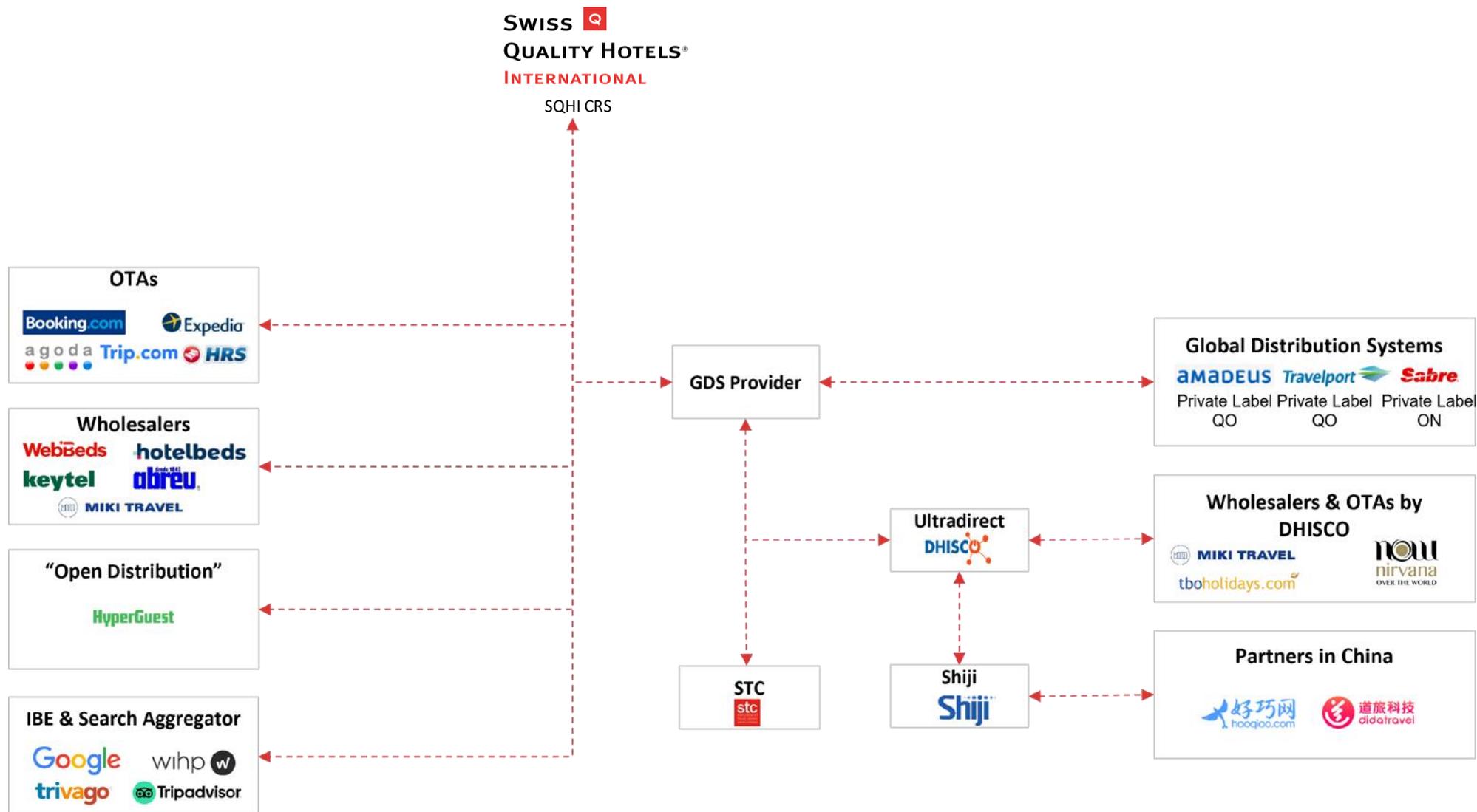
Bereits 1998 wurde das erste CRS speziell für Swiss Quality Hotels International entwickelt und kontinuierlich den neuesten Technologien und Bedürfnissen des Marktes angepasst. 2022 wurde das CRS auf die Technik von Vertical Booking migriert.

Fakten

- Eigenes stabiles und gesichertes CRS (CentralReservation System)
- Diverse 2-Weg Integrationen (Schnittstellen) mit den bekanntesten Buchungsplattformen wie Booking.com, Expedia.com, GDS/IDS, TO.
- Bestens etablierte Präsenz auf dem GDS mit eigenem Private Label „QO“
- IDS Anbindung über DHISCO
- 2-Weg Schnittstelle zu Fidelio, Protel und Aida: Sie senden die Verfügbarkeit und Ratenänderungen (ARI) und die Reservation werden direkt in Ihr PMS abgeholt (Reservations Import).
- One point of Entry: dadurch garantieren Sie Raten- und Verfügbarkeitsparität aller SQHI Kanäle
- Buchungsmaschine von Vertical Booking: Raten und Verfügbarkeit über SQHI. SQHI Spezialkonditionen (es fällt keine Erfolgsbeteiligung an).
- Buchungsmaschine B2B (Reisebüros, Tour Operators und Firmen): mittels Login gewähren wir den Partnern je nach Abkommen den Zugang zu ihren Vertragspreisen (derzeit rund 200 Verträge)
- Buchungsmaschine B2C
- Content Pflege auf sämtlichen Kanälen, welche über SQHI verwaltet werden. Dies hat den Vorteil, dass die Inhaltsparität (content parity) – abhängig von den Möglichkeiten des jeweiligen Kanals – stets gewährleistet ist.

Details zum komplexen Swiss Quality Distributionsnetz, finden Sie auf der nachfolgenden Doppelseite.

Swiss Quality Distribution



Qualitätssicherung - Gästebefragung



Mitgliedschaft - Ihr Profit



Unsere Mission gegenüber unseren Gästen

Zusammen mit unseren qualitätsorientierten Mitgliederhotels erbringen wir einen ausgezeichneten, persönlichen Service sowie eine zeitgemässe, leistungsfähige und aufgeschlossene Gastfreundschaft aus Schweizer Hand.

Unser Instrument

Alle Mitglieder der Swiss Quality Hotels International arbeiten mit TrustYou im Bereich des Qualitäts-Monitoring und der Gästebefragung. Das Team von Swiss Quality Hotels International überwacht alle neu eingehenden Bewertungen und unterstützt die Mitgliederhotels wann immer notwendig.

Der TrustScore ist ein wichtiger Bestandteil für den Buchungsentscheid eines Neukunden. Swiss Quality Hotels integriert den TrustScore auf der Website.

Der TrustScore ist unter anderem auch ausschlaggebend bei der Zuteilung Ihres Hauses zur Swiss Quality Segmentierung (Details siehe Seite 5).

Für die Nutzung des TrustYou Dashboard haben wir für Sie einen sehr attraktiven Spezialpreis ausgehandelt; die Nutzung ist gemäss Generalversammlungs-Beschluss obligatorisch.

Wie können Sie von einer Mitgliedschaft bei Swiss Quality Hotels profitieren?

- Sie schliessen sich einer international anerkannten Schweizer Marke an
- Sie profitieren global von der Marke „Swiss Quality“
- Sie behalten Ihre Individualität und profitieren von Leistungen einer Hotelkette
- Sie können sich auf persönlichen, lokalen Support und Beratung verlassen
- Sie optimieren Ihren Umsatz
- Sie erreichen neue Märkte
- Sie sind an den wichtigsten internationalen Messen und Workshops vertreten
- Sie profitieren durch den GDS Chain Code „QO“ (dieser Chain Code ist exklusiv für Mitglieder von Swiss Quality Hotels International)
- Sie profitieren vom globalen Netzwerk
- Sie profitieren durch geschickt ausgehandelte Verträge mit Reiseveranstaltern
- Attraktive Kreditkartenkommissionen
- Sie werden Teil der qualitätsorientierten Familie mit übereinstimmenden Zielen und Bedürfnissen.

Unser Ziel

Es ist unser Ziel durch Kosteneliminierung und den Einsatz unseres global stetig wachsenden Netzwerkes für Sie zusätzlichen Umsatz zu attraktiven Konditionen zu generieren und dadurch Ihren RevPar zu steigern.

Impressionen unserer Verkaufs- und Marketingaktivitäten

Globale Aktivitäten

Dank diversen globalen Marketing-Aktivitäten stärken wir die Marke Swiss Quality Hotels und erweitern durch neue zusätzliche Partnerschaften kontinuierlich das SQHI Distributionsnetz.

Einige Impressionen:



Aussagen der Hoteliers aus der Mitgliederumfrage 2021

Nachfolgend finden Sie einige Aussagen von Hoteliers aus der aktuellen SQHI Mitgliederumfrage 2021

Generell: promptes und kompetentes Feedback durch sehr freundliche Mitarbeiter! Gratulation!

Ihr macht das super! Immer sehr schnell und kompetent :-) Herzlichen Dank.

Top Anbindung an die online Kanäle, gute Kontakte, breit gestreutes Netzwerk in der Reisebranche, gute Austauschmöglichkeiten mit Kollegen, kompetenter Hauptsitz.

Wir können uns aufs Wesentliche konzentrieren und haben einen kompetenten Support in der Hinterhand.

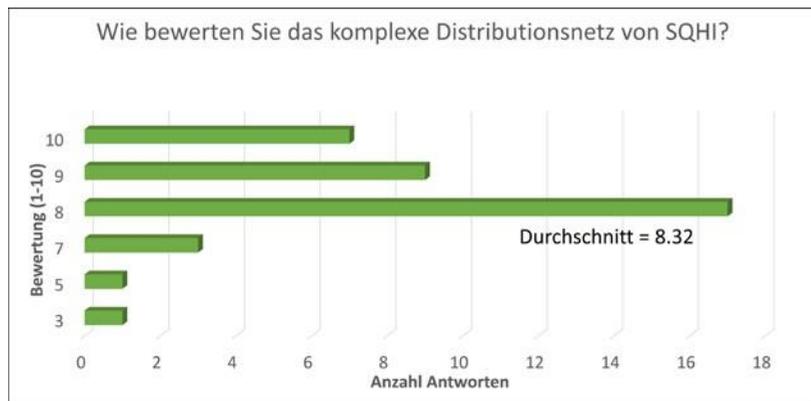
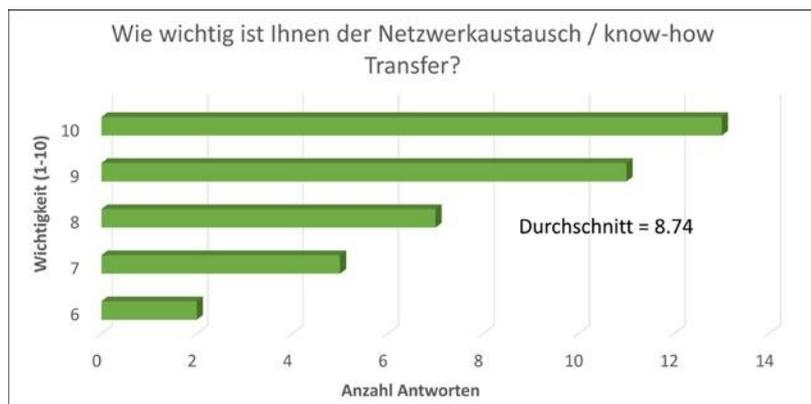
Hohes Mass an Eigenständigkeit mit professioneller Unterstützung.

Ein starker Brand, ein starker Partner, Dienstleister, sehr gute Unterstützung.

Mitgliederumfrage 2021

Nachfolgend finden Sie einige Auswertungen aus der aktuellen SQHI Mitgliederumfrage 2021





Beitritt

Nach der Vertragsunterzeichnung beginnt sofort die Implementierungsphase. Ein Beitritt ist jederzeit möglich und die Implementierung / Switch kann im besten Fall innert 30 Tagen realisiert werden. Voraussetzung hierfür ist eine effiziente Mitarbeit des Neumitglieds (zeitnahes Retournieren der Formulare, Switch Letter etc.).

Welcome Package

Die Eintrittsgebühr schliesst die folgenden Dienstleistungen ein:

- 1 Tag Beratung durch das SQHI Team
- Unterstützung bei der Integration von TrustYou und RMS (Duetto, Lybra, RateBoard)
- Swiss Quality Webinar
- 1 Tag Foto Session mit unserem Fotografen (30 Fotos)
- 7 x 360° Panoramabilder
- das Mitgliederhotel kann die Fotos und Panoramabilder frei benutzen (Druck, Internet etc.)

Kosten

Jährlich wiederkehrende Kosten liegen zwischen CHF 7'500.00 und CHF 12'500.00, je nach Grösse des Hotels (Anzahl Zimmer). Die detaillierte Kostenaufstellung finden auf dem Dokument „Kosten einer Mitgliedschaft“.

Die Transaktionsgebühren belaufen sich auf zwischen 0-10%. Diese Gebühr wird ausschliesslich auf realisierten Umsatz erhoben, welcher nachweislich über Swiss Quality Hotels International generiert wurde.

Der durchschnittliche durch Swiss Quality Hotels International generierte Umsatz betrug 2021 CHF 635'700.00 pro Hotel (2022 budgetiert: CHF 762'000.00).



Swiss Quality Hotels International

Westhive
Seestrasse 353
8038 Zürich

Tel: +41 44 928 27 27
E-Mail: info@sqh.ch
Web: www.SwissQualityHotels.com



Julia Geffers

Geschäftsführerin

Email: julia@sqh.ch
Tel: + 41 44 928 27 31 (direkt)



Adrian Stalder

Präsident des Verwaltungsrates