

# NO- NORMAL



Expedia

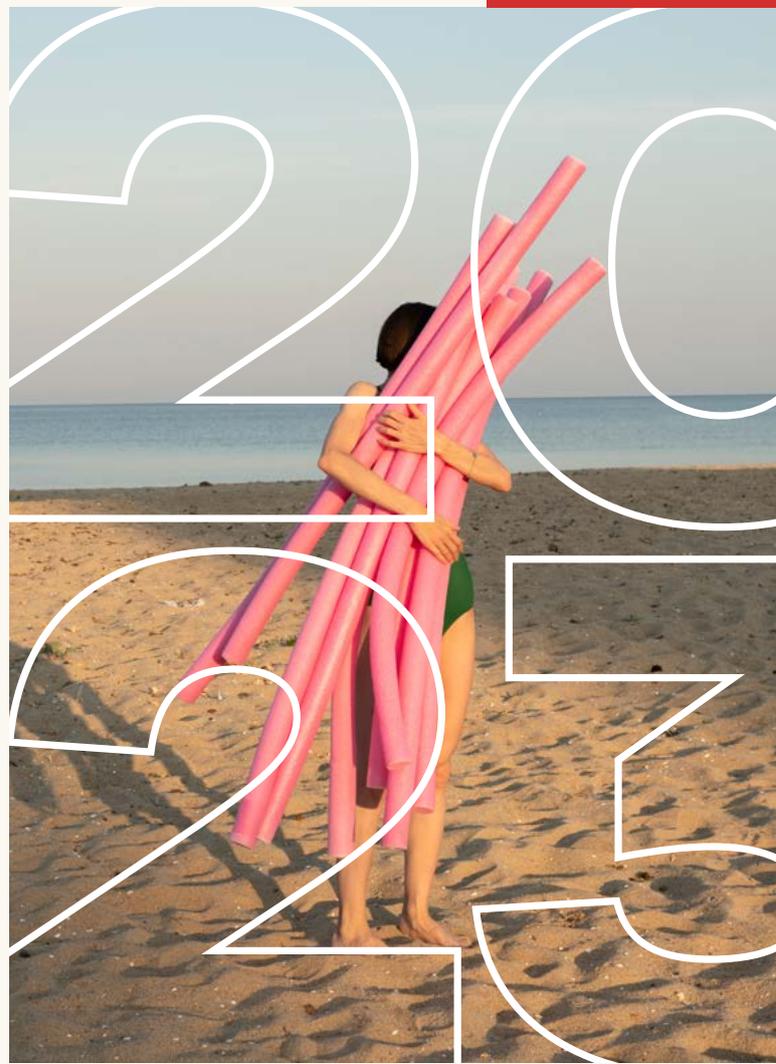
FeWo-direkt®

Auf der Suche nach den spannendsten Reisetrends des Jahres 2023 haben Expedia und FeWo-direkt eine große Menge an Daten analysiert und Tausende von Reisenden in 17 Ländern\* befragt. Das Ergebnis: Die Einstellung zu Reisen hat sich weltweit deutlich verändert. Das kommende Jahr wartet mit ganz neuen Entwicklungen auf.

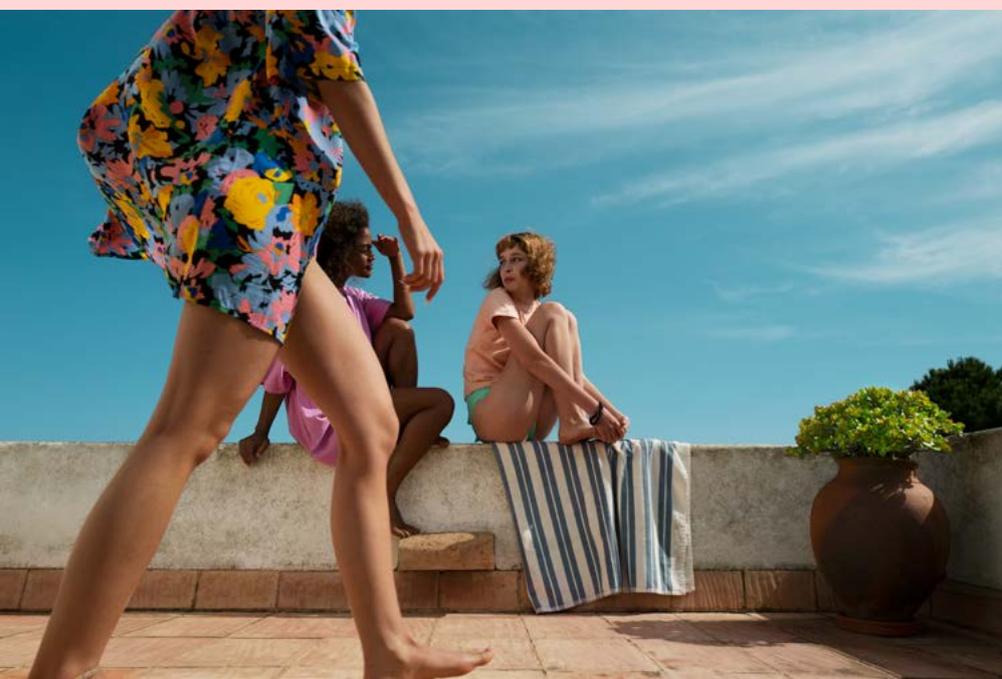
In den vergangenen Jahren haben sich die Reisenden auf der ganzen Welt an immer neue Situationen angepasst. Erst verbrachten sie viel Zeit zu Hause, dann ging es raus in die Natur. Sie nutzten die Chance, Freunde und Verwandte wiederzusehen, als das endlich wieder möglich war. Zudem gönnten sie sich anschließend extravagante Reisen, die schon lange auf ihrer Wunschliste standen.

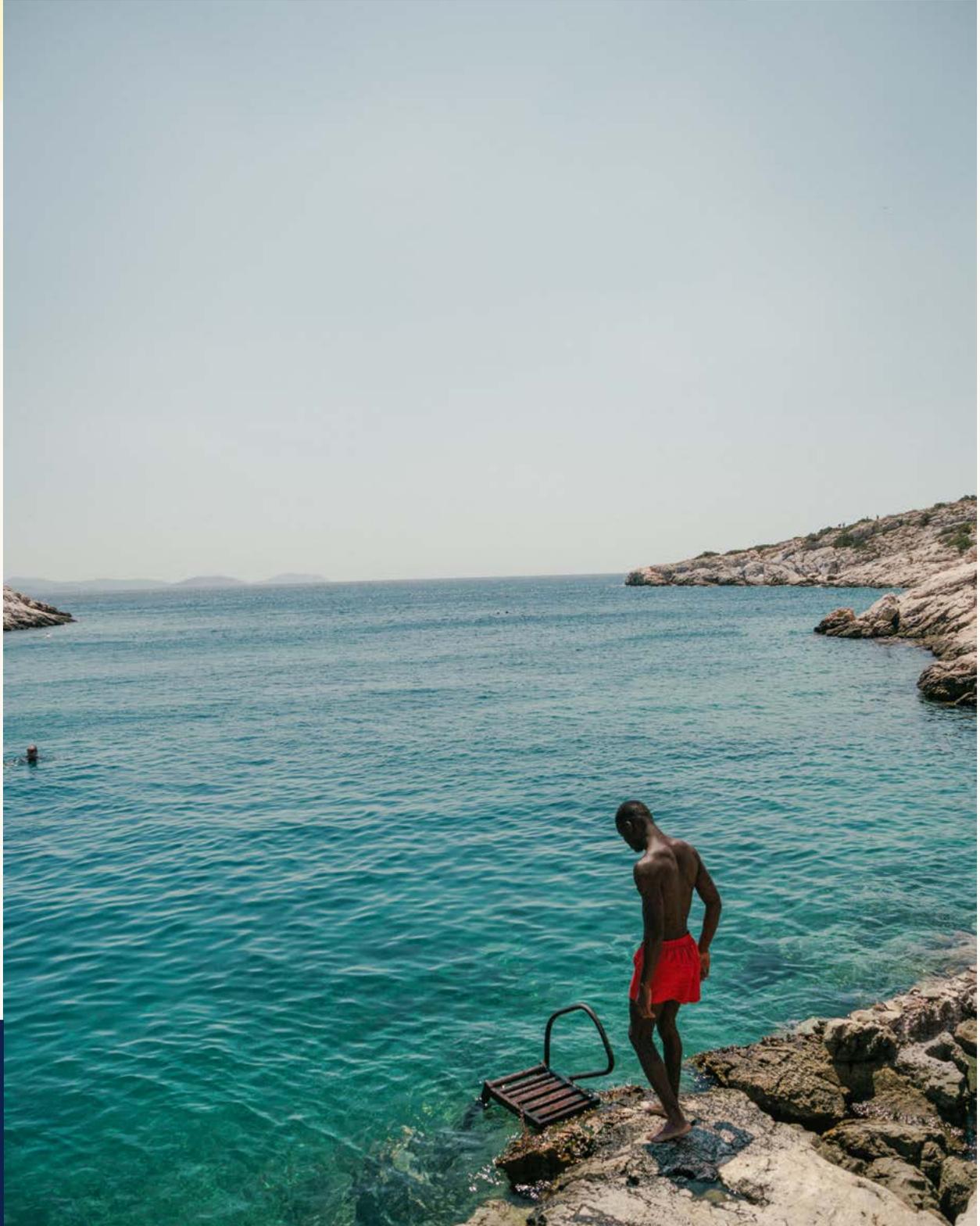
**Im Jahr 2023 lassen die Reisenden alles Konventionelle hinter sich und streben nach ganz neuen Erlebnissen. Statt neuer Normalität wünschen sie sich No-Normal, keine Normalität.**

Jetzt haben Reisende keine Lust mehr auf Kompromisse. Sie möchten verschiedenste Destinationen erleben, sich auf neue Weise beeinflussen lassen und das Gewünschte dann buchen, wenn es ihnen am besten passt. Dafür gibt es keine Standardlösung mehr.



„Wenn wir alle Daten von Expedia und FeWo-direkt betrachten, ergeben diese ein detailliertes Bild von Reisen im Jahr 2023“, so Jon Gieselman, President von Expedia Brands. „Die Zahl der Reisen in Kulturhauptstädte nimmt zu und es gibt eine gesteigerte Nachfrage nach Outdoor-Zielen jenseits von Stränden und Bergen – das ist nicht die neue Normalität. Die Menschen folgen unerwarteten Trends in einer Weise, die wir ‚No-Normal‘ nennen.“





Die Reisenden sind wieder bereit für das geschäftige Treiben der Städte und möchten die urbane Atmosphäre genießen. Volle Kneipen, Märkte unter freiem Himmel und ein Lichtermeer erwarten Reisende, die sich auf Kultur und Action freuen.

Die Kulturhauptstädte der Welt bieten unvergessliche Erlebnisse und attraktive Veranstaltungen. Dazu zählen Orte wie Edinburgh mit dem weltweit größten Kunst- und Medienfestival oder Sydney, wo im Februar 2023 zum ersten Mal die WorldPride stattfinden wird.

# Culture Capitals



## *Die gefragtesten Kulturhauptstädte in 2023 sind laut den globalen Daten von Expedia folgende:*

1. Edinburgh, Schottland
2. Lissabon, Portugal
3. Tokio, Japan
4. Dublin, Irland
5. New York, USA
6. Sydney, Australien
7. Dubai, VAE
8. Montreal, Kanada
9. München, Deutschland
10. Bangkok, Thailand

Basierend auf der weltweiten Nachfrage nach Unterkünften und dem Interesse auf Expedia. Es wurden Reisedaten für die Jahre 2021–2023 verglichen, um die Reiseziele mit der am schnellsten steigenden Nachfrage zu identifizieren. Stand: 30. September 2022.





# Set-Jetter

Abenteuersuchende lassen sich heute von interessanten Serien und Filmen zu Reisen inspirieren. Die Drehorte sind für sie attraktive Destinationen.

Weltweit haben zwei Drittel der Reisenden schon einmal überlegt, ein Reiseziel zu besuchen, das sie in einer Streaming-Serie oder einem Film gesehen haben – 39% haben tatsächlich eine solche Reise gebucht. Tipps von Freunden und Verwandten haben hingegen nur 2% mehr Einfluss auf die Wahl des Reiseziels als Inspiration durch Streaming-Dienste.\*

## Die beliebtesten Destinationen aus der Welt der Serien und Filme

- Die atemberaubende Landschaft aus berühmten Fantasyfilmen zieht Abenteuerlustige nach Neuseeland, auch wenn es eher unwahrscheinlich ist, dort auf Hobbits oder Elben zu treffen.
- Historiendramen scheinen Reisende dazu zu inspirieren, ihren formellen Eintritt in die britische Gesellschaft zu planen. Natürlich standesgemäß in einem stattlichen Herrenhaus.
- Spektakuläre Resorts – aber bitte ohne fragwürdige Hotelmanager – machen die Menschen neugierig auf Hawaii.
- Spannende Erzählungen aus Großstädten verführen zu Reisen nach Paris und New York. Kleine Romanzen mit attraktiven Locals sind optional.



### Flugreisetipps

Mit den Flugreisetipps von Expedia ist das Buchen von Flügen 2023 ganz leicht. Diese datengestützten Erkenntnisse helfen Reisenden, Zeit und Geld zu sparen:

- Bester Tag für die Flugbuchung: Sonntag.
- Im Voraus planen: Der ideale Buchungszeitraum liegt 144 bis 154 Tage vor Abflug, d.h. wer sich schon rund fünf Monate vor Reisebeginn auf einen Flug festlegt, spart am meisten.
- Bester Abreisetag: Freitag

Basierend auf den durchschnittlichen Preisen für Hin- und Rückflugtickets in Deutschland von Januar bis August 2022 aus der weltweiten Datenbank der Airlines Reporting Corporation.

# FeWo-direkt®





Es heißt ja, die Küche sei das Herzstück des Hauses. 2023 ist sie auch das Herzstück der Ferienunterkunft. Unter sich zu bleiben, gemeinsam zu kochen und zu essen ist günstiger, aber die Reisenden möchten dabei keine Kompromisse machen. Eine hervorragend ausgestattete Küche ist 2023 absolut unverzichtbar.

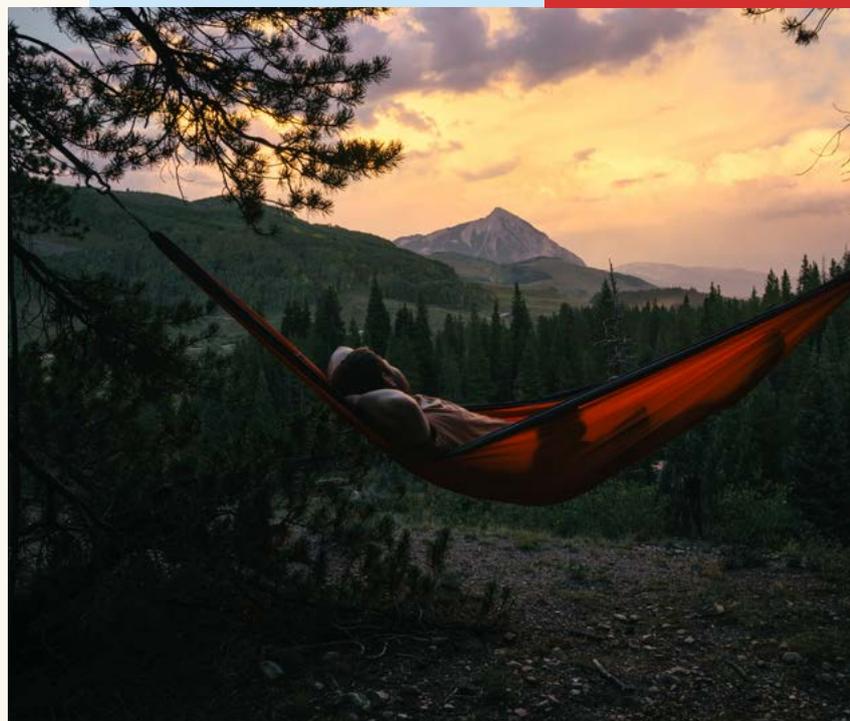
**Die fünf beliebtesten Annehmlichkeiten sind hierbei eine Outdoor-Küche oder ein Grill (50%), eine schicke Kaffeemaschine (37%), eine Heißluftfritteuse (30%), ein Pizzaofen (25%), sowie ein Garten mit Obst und Gemüse (24%).\***

Für mehr als die Hälfte der Reisenden, die gemeinsam mit Angehörigen und Freunden Urlaub machen möchten, ist die Ausstattung eines der wichtigsten Auswahlkriterien. 38% der Reisenden kochen selbst, um die Kosten zu senken, und 41% betrachten dies als hervorragende Möglichkeit, um die Bindung zu ihren Liebsten zu stärken.\*

## Hay-cations

Insbesondere in Norddeutschland liegt die Sanierung alter Gebäude im Trend. Verlassene Bauernhäuser, Resthöfe, Scheunen und Ställe werden in individuelle Wohnhäuser mit offenem Raumkonzept und historischen Elementen verwandelt. Um die Investitionen zu decken, bieten viele Bauherren ihre umgebauten Schätze als Ferienhäuser an – und treffen damit genau den Geschmack stressgeplagter Städter, die im Urlaub das unbeschwertere Landleben genießen möchten.

- Auf FeWo-direkt werden immer mehr historische Landhäuser angeboten – insbesondere in Niedersachsen, das als eines der Zentren umgebauter und sanierter Immobilien gilt.
- Die Nachfrage nach Ferienunterkünften in Niedersachsen ist um 150% gestiegen.





## *Voll im Trend: verborgene Perlen*

Die Reisenden interessieren sich auch für unscheinbare und unbekannte Ziele. Diese reizvollen Orte sind attraktive Destinationen für Gruppen, die lieber gemeinsam Zeit verbringen und Neues kennenlernen möchten, als sich in Großstädten ins Getümmel zu stürzen.

Die Trend-Ziele in Deutschland zeigen, dass Familien und Freunde nicht nur Ferienhausurlaub an der Nord- oder Ostsee machen. Die Nachfrage nach den folgenden deutschen Reisezielen ist um 70% gestiegen:

1. Grafschaft Bentheim, Niedersachsen
2. Landkreis Gotha, Thüringen
3. Hochsauerlandkreis, Nordrhein-Westfalen
4. Städteregion Aachen, Nordrhein-Westfalen
5. Kreis Euskirchen, Nordrhein-Westfalen
6. Landkreis Lüneburg, Niedersachsen
7. Kreis Lippe, Nordrhein-Westfalen
8. Erzgebirgskreis, Sachsen
9. Landkreis Märkisch-Oderland, Brandenburg
10. Landkreis Nordsachsen, Sachsen

Nachfrage bei FeWo-direkt zwischen dem 1. September 2021 und dem 31. August 2022.



Im Jahr 2023 geht es bei Reisen darum, Normalität und Routine hinter sich zu lassen und kompromisslos nach neuen Erfahrungen zu suchen. Wenn Reisende sich für ungewöhnliche Ziele entscheiden, Veranstaltungen in weit entfernten Städten besuchen oder in der Ferienunterkunft mit spektakulärem Ausblick köstliche Gerichte auf-tischen, möchten sie sich nicht mehr an eine weitere neue Normalität anpassen. Sie schaffen vielmehr ihren eigenen Status quo.



# NO- NORMAL

\*Die Studie wurde im Auftrag von Expedia Brands (Expedia, Hotels.com, FeWo-direkt & Wotif) von OnePoll, einem globalen strategischen Forschungsunternehmen, durchgeführt. Die Befragung erfolgte online vom 22. September bis 14. Oktober 2022 in Nord- und Südamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum. Befragt wurden 24.000 Erwachsene in 17 Ländern, die in den nächsten 36 Monaten Inlands- oder Auslandsreisen planen.

*Weitere Informationen erhalten Sie beim Expedia Brands PR-Team unter [press-de@expedia.com](mailto:press-de@expedia.com)*